

**FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL RADIOEMISORAS ONLINE
ELECCIONES PRESIDENCIAL, PARLAMENTARIAS Y DE CORE 2017 - EVENTUAL SEGUNDA VOTACIÓN
PRESIDENCIAL - 2017**

FOLIO: RO - 169

FECHA: 07-09-2017 13:28:35

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA : ESTACIÓN ACTIVA

Los datos indicados en este formulario deben coincidir con los datos de facturación del medio.

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA : Marcelo Arturo Sandoval Barra

RUT : 10525399-0

DIRECCIÓN DE LA RADIOEMISORA

CALLE : Luis Cruz Martinez

N° : 1114

REGION : BIOBIO

COMUNA : CAÑETE

DATOS REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRE : Marcelo Arturo Sandoval Barra

RUN : 10525399-0

CORREO ELECTRONICO : contacto@estacionactiva.com

DATOS DEL DIRECTOR DEL MEDIO

NOMBRE : Marcelo Arturo Sandoval Barra

RUN : 10525399-0

CORREO ELECTRONICO : estacion.activa@gmail.com

SITIO WEB DE LA RADIO

Las tarifas indicadas en el presente informe deben ser publicadas en el sitio web del medio.

URL DEL SITIO WEB : <http://www.estacionactiva.cl>

CORREO ELECTRONICO DE ENVIO : estacion.activa@gmail.com

TELEFONO CONTACTO : 99 3 0750 12

SISTEMA DE TARIFICACIÓN descripción general de la forma de establecimiento de tarifas

Las tarifas variarán si son semanales y mensuales. Los valores varían de acuerdo a la cantidad de veces que se emitirán -1 Minuto Radial \$2000. (Mas Iva) - Frase Radial \$10000. (Mas Iva) -Aviso Radial \$2000 cada uno. (Mas Iva) -Programa de 1 hora diaria \$200.000.- (Mensual) (Mas Iva) -Programa de media hora diaria \$130.000(Mensual) (Mas Iva) -Banner en nuestro portal medidas de 300x 250 aprox. \$100.000 (Mas Iva)

TARIFAS Expresar valores en pesos chilenos con IVA incluido.

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.